



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Måltrettet rådgivning > Twitter til dialog og vidensformidling

Twitter til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af Twitter's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Twitter er et socialt netværk og mikro-blogging-hjemmeside, der giver brugerne mulighed for at sende egne og læse andre brugeres opdateringer, også kendt som tweets. Det er tekst-baserede posts, der er op til 140 tegn lange. Opdateringerne vises på brugerens profil og kan ses af de andre brugere, der følger vedkommende. Opdateringerne kan sendes via hjemmesiden eller via SMS, mens de også kan læses som RSS-feed. Man kan se alle tweets på Twitter – man behøver ikke være follower – man søge på både emner eller personer.



Promilleafgiftsfonden for landbrug



FACTS

URL : www.twitter.com
 Omkostning Gratis
 Lokalisering Dansk
 Brugere i DK Stigende fra lavt niveau
 Læringskurve Let

INSPIRATION

twitter.com/Arla_Foods
twitter.com/bysted
twitter.com/Cecilie_FB
twitter.com/jenspeterhansen
twitter.com/TractorView

FUNKTIONALITETER

- Person profil
- Venner
- Grupper
- Mærkat (tags)
- Kommentarer
- Blogs
- Sider
- Begivenhed
- Dele (udbrede)
- Foto
- Video
- Applikationer
- Mobil version

